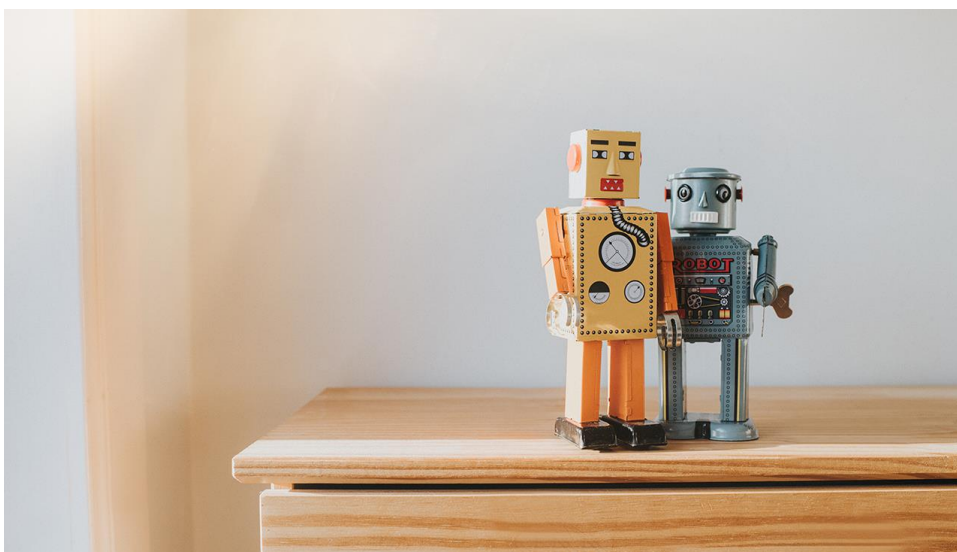


1: AI MARKETING

LE MARKETING BASÉ SUR L'IA : C'EST QUOI ?

- Introduction à l'intersection de l'IA et du marketing
- Exploration des avantages et applications
- Perspectives d'avenir

2: Définition de l'AI Marketing



Comprendre le Concept

- Fusion de la technologie et de la stratégie d'entreprise
- Le rôle du deep learning et des algorithmes
- Comment l'IA apprend et s'adapte pour comprendre les besoins des clients

3: Avantages de l'AI Marketing

Pourquoi Adopter l'IA ?

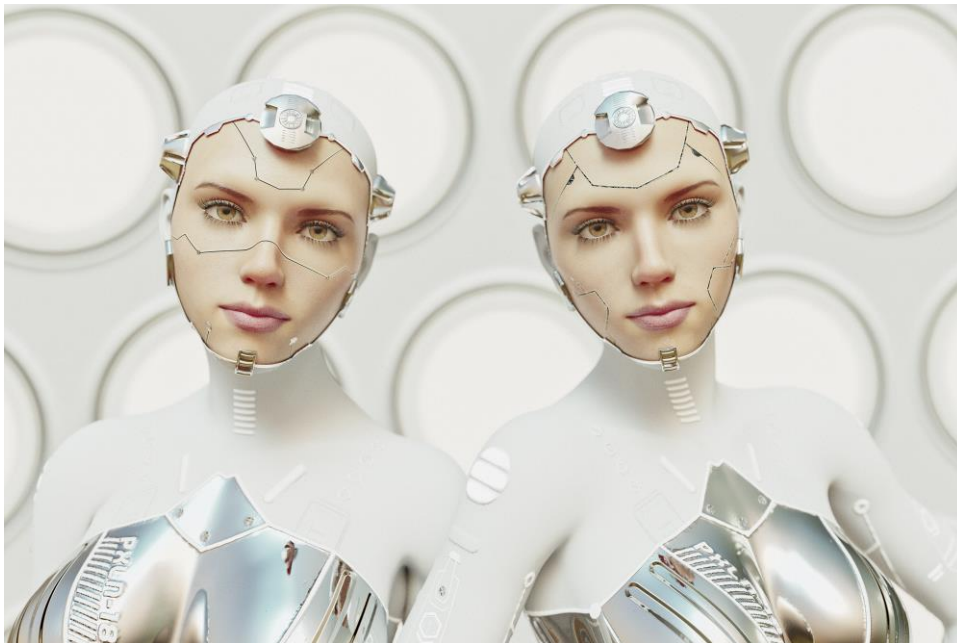
- Précision et efficacité des campagnes
- Personnalisation de l'expérience client
- Économie de temps et d'argent par l'automatisation

4: Exemples Concrets

L'IA en Action

- Création et curation de contenu
- Personnalisation des emails et recommandations
- Utilisation de chatbots et réalité augmentée pour l'engagement client

5: L'Importance de l'IA pour les Entreprises



La Transformation Nécessaire

- Analyse approfondie et en temps réel des données
- Optimisation des campagnes marketing
- L'avenir de la personnalisation et de l'engagement client

6: Perspectives d'Avenir



Vers un Futur IA-Centré

- Croissance et évolution de l'IA dans divers secteurs
- La coexistence de l'intelligence artificielle et humaine
- Innovation et créativité à l'horizon